



Ballgefühl und Tafelfreuden

Anfang November war es wieder soweit. In einer bezaubernden Ballsaalkulisse mit einem Meer aus Kerzen und übergroßen Kristall-Kronleuchtern empfing der Essener Presseclub zum 10. Landesmedienball NRW und 42. Essener Presseball.

Der Landesmedienball zählt längst zu den gesellschaftlichen Spitzenereignissen in der Region. Einmal im Jahr kommen Journalisten, Unternehmer, Politiker und weitere prominente Persönlichkeiten in der Essener Grugahalle zusammen, um den Spitzen-Event des Landes zu feiern. Der Erlös der traditionellen Tombola kommt dem gemeinnützigen und wohltätigen Zweck zugute.

Erfahrene Perfektionisten für Hochgenuss

Neue Optik. Neue Köche. Neues Orchester. Großes Fest. In diesem Jahr wurde die glamouröse Gala, unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten Dr. Jürgen Rüttgers, mit einem neuen Outfit versehen. Von der Homepage bis zur Menükarte und vom Caterer bis zum Orchester – alles wurde modernisiert, was die Wertigkeit des Balles widerspiegelte. So verwöhnte erstmals Kirberg Catering Fine Food aus Bergisch Gladbach die illustren Gäste. Kirberg gehört bundesweit zu den profiliertesten Event-Caterern mit Kunden wie: Rolling Stones, Chopard und Bulgari, BMW und Audi, Sparkasse und Deutsche Bank.

Die Wahl des Caterers hatte sich der Essener Presse-Club, als Organisationsteam des Balls, nicht leicht gemacht. Im Vorfeld wurde sorgsam ausgewählt und zahlreiche Probeessen wurden getestet, bis die Entscheidung für das Bergisch Gladbacher Unternehmen fiel. Es galt, erfahrene Perfektionisten zu finden, die Hochgenuss und Top-Service liefern, um die hochkarätigen Gäste zu verwöhnen. Speziell für den Landesmedienball kreierten Kirbergs Top-Köche das Gala-Dinner „Table Talk“, das für den kulinarischen Gesprächsstoff sorgte. Die Chefköche, die in Sternenhäusern gelernt haben, kochten mit ihrem 60-köpfigen Küchenteam hinter den Kulissen heiß auf: Bohnenmousse mit Speckstippe und Bachsaibling, Wintersalat mit getrockneten Aprikosen, rosa gebratenes Kalbsfilet mit Trüffeljus, gebackenes Ochsenbäckchen in Pistazien-Kaffeekruste mit glasiertem Röstgemüse und Kartoffel-Pfifferlingsrolle und Torronemus mit Schokoladen-Chilitarte und Passionsfrucht-Sorbet. Als „Spätnachrichten“ gab es ein Snack-Buffer für die Flaniergäste im Foyer. 110 Kellnerinnen und Kellner waren bis in die frühen Morgenstunden für die Gäste da.

„In“ ist, wer drin ist

Asli Sevindim, WDR-Moderatorin der „Aktuellen Stunde“, führte durch den Abend, der unter dem Motto „Metropole Ruhr ... immer am Ball“ stand und unterhielt über 1.000 ausgewählte Gäste. Bundestagspräsident Professor Dr. Norbert Lammert bekannte freimütig: „Ich bin seit 30 Jahren in der Bundespolitik, doch ich war noch nie beim Bundespresseball. Hier bin ich dagegen fast schon Stammgast.“ Die ehemalige First Lady Christina Rau machte sich für Spenden stark. „Der Fahnder“ Martin Lindow verließ extra früher seinen Dreh in Berlin, um dabei zu sein. Dagmar Schipanski kam in ihrer Funktion als Präsidentin der Deutschen Krebshilfe. Für die musikalische Unterhaltung sorgte in diesem Jahr Swing-King André Hermlin und sein „Swing Dance Orchestra“ aus Berlin. Von 23 Uhr bis zum Morgengrauen sorgte die Band für eine rauschende Ballnacht, einzig unterbrochen durch die Tombola. Hier gab der frühere WDR-Intendant Fritz Pleitgen die Glücksfee an der Lostrommel. Ballgeflüster unterm Lüster einerseits. Ausgelassene Party in der Lounge zu heißem Beat andererseits. Der Landesmedienball NRW 2008 bot für jeden



Partner beim Landesmedienball 2008

- **Veranstaltungsort:** Grugahalle, Messe Essen GmbH, Essen
- **Organisation:** Brauckmann Veranstaltungs-Management, Essen
- **Catering:** Kirberg Catering Fine Food, Bergisch Gladbach
- **Technik:** eventco, Herne
- **Tischausstattung:** ProfiMiet, Köln
- **Möbel:** Arredare, Essen; Republik of Fritz Hansen, Düsseldorf; Einrichtungszentrum Kröger, Essen
- **Pflanzen:** eventstyling enk, Ratingen
- **Bars:** Event Rent, Bocholt
- **Kulturmanagement:** Galerie Ricarda Fox, Mülheim
- **Security:** RGE, Essen
- **Animation:** Svingo Webdesign, Essen
- **Druck:** WAZ Mediengruppe, Essen
- **CI-Gestaltung:** Werk Kontor, Essen

Geschmack etwas. Auch für den guten Zweck. Für die Deutsche Krebshilfe, Charity-Partner des Vorjahres, konnte Professorin Dr. Dagmar Schipanski einen Scheck über 40.000 Euro als Ball- und Tombola-Erlös aus 2007 entgegennehmen. Christina Rau warb in diesem Jahr namens der Duisburger Kindernothilfe für ein Bildungsprojekt in Afghanistan. Dort werden Kinder mit Kinder- und Jugendbuchklassikern versorgt, um Spaß, Bildung und Freude am Lesen zu bereiten.

Gute Unterhaltung, gute Laune, guter Zweck

Seit nunmehr fünf Jahren gehört die Verleihung des Landesmedienpreises zu den Höhepunkten des Abends. Hier zeichnet der Essener Presse-Club Persönlichkeiten aus, die sich einem besonderen Projekt oder ihrem Lebenswerk um Nordrhein-Westfalen verdient gemacht haben. Diesmal ging der Preis an „Frau Lichtburg“ Marianne Menze, die eine maßgebliche Rolle an der Rettung des Essener Kinos gespielt hat.

Gute Unterhaltung, gute Laune, guter Zweck. Dieser Dreiklang gelang beim

diesjährigen 10. Jubiläum besonders gut. Die ausverkaufte Gala wird schließlich jedes Jahr aufs Neue getoppt, damit sie weiterhin heiß begehrt bleibt. Der Landesmedienball bewies damit einmal mehr, dass es an der Ruhr eine Ball-Kultur gibt, die Tradition und Moderne exzellent miteinander verbinden kann.

**Text: Lothar Biedermann
Fotos: Kirberg Catering**