

Event Partner

Fachmagazin für Event-Marketing

Ausgabe 2/2010 April/Mai

eventmagazin

Marken-Award mit Kirberg Catering

Wer zur Marke greift, kauft ein Qualitätsversprechen. Marken wecken Gefühle, schaffen Vertrauen, bieten Orientierung und drücken eine gewisse Einmaligkeit aus. Mit dem Marken-Award zeichnen die absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing und der Deutsche Marketing-Verband (DMV) jährlich exzellente Leistungen in der Markenführung aus. Da scheint es logisch, dass die rund 1.000 Gäste aus Management, Marketing, Medien und Werbung und die Gewinner in der „Night of the Brands“ wieder mit kulinarischen Köstlichkeiten des Event-Caterers Kirberg, bekannt für Qualität und Genuss, gestärkt wurden. Die Gäste ließen sich Leckerer schmecken wie Zanderfilet mit Dijon-Senfsauce auf Kartoffel-Steckrübenragout, Serviettenknödel mit Waldpilzen und Petersilien-Walnusspesto oder Poulardenbrust mit Kürbis und Blattspinat in Thymiansauce. Bereits zum 10. Mal fand der Marken-Award in diesem Jahr statt und wird seit Beginn von der Kölner Agentur Sky Promotion organisiert.

Kirberg GmbH
www.kirberg-catering.de