

Pressemeldung

10. März 2010



**KIRBERG
CATERING
FINE FOOD**



Foto: absatzwirtschaft / Sebastian Druenen®

Marken-Award mit Kirberg Catering

Mit einer glanzvollen Preisverleihung "Night of the Brands" feierten rund 1.000 Gäste die Gewinner des Marken-Award am 9. März 2010 im Düsseldorfer Capitol Theater – und wurden mit Genuss von Kirberg Catering verwöhnt.

Wer zur Marke greift, kauft ein Qualitätsversprechen. Marken wecken Gefühle, schaffen Vertrauen, bieten Orientierung und drücken eine gewisse Einmaligkeit aus. Mit dem Marken-Award zeichnet die absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing und der Deutsche Marketing-Verband (DMV) jährlich exzellente Leistungen in der Markenführung aus. Da scheint es logisch, dass die rund 1.000 Gäste aus Management, Marketing, Medien und Werbung und die Gewinner in der „Night of the Brands“ wieder mit kulinarischen Köstlichkeiten des Event-Caterers Kirberg, bekannt für Qualität und Genuss, gestärkt wurden. Die Gäste ließen sich Leckeres schmecken wie Zanderfilet mit Dijon-Senfsauce auf Kartoffel-Steckrübenragout, Serviettenknödel mit Waldpilzen und Petersilien-Walnusspesto oder Poulardenbrust mit Kürbis und Blattspinat in Thymiansauce. Doch wer wurde diesmal Nachfolger von Jägermeister, Nivea, ebay & Co.? Der Preis in der Kategorie „Beste Neue Marke“ ging an Henkel für die Einführung der Haarpflegemarke Syoss. „Bester Marken-Relaunch“ gelingt Dr. C. Soldan mit dem Bonbonklassiker Em-Eukal. Lego erhält den Award für die „Beste Marken-Dehnung“ mit dem erfolgreichen Start in den Markt für Gesellschaftsspiele. Bereits zum 10. Mal fand der Marken-Award in diesem Jahr statt und wird seit Beginn von der Kölner Agentur Sky Premotion organisiert.



Beste Neue Marke für "Syoss": Nils Daecke (Corporate Vice President Schwarzkopf), Tina Müller (Corporate Senior Vice President Schwarzkopf)
Foto: absatzwirtschaft / Sebastian Druenen®



Foto: absatzwirtschaft / Sebastian Druenen®

Mehr Infos: Birgit Franke: 0221.2972745, b.franke@kirberg-catering.de

Kirberg Catering Fine Food ist ein deutschlandweit agierendes Unternehmen und langjähriger Partner internationaler Top-Unternehmen für ein Paar und ganz viele Gäste. Kirberg betreibt mit dem Restaurant Schloss Morsbroich eine eigene Gastronomie und ist Preferred Partner der Eventlocations KölnSKY und bauwerk köln. Mit 25 Jahren Erfahrung, einem eingespielten Planungsteam und eigenem Pool an erfahrenen Kellnern und Köchen, ist der Genusslieferant auf dem deutschen Markt fest etabliert und mehrfach ausgezeichnet: Caterer des Jahres 2010, Kategorie Food-Konzepte & Ausstattung | Conga Award 2009 für die Top 10 im Messe- und Eventservice | red dot design award 2009 für Kirbergs Momente #1 | Auszeichnungen aus dem eigenen Restaurant Schloss Morsbroich: Gault Millau | Feinschmecker | Schlemmer Atlas | Marcellino's | tour de menu-Gewinner Köln 2010

Kirberg GmbH
Catering Fine Food
HR B 46478

Geschäftsführung:
Jutta Kirberg
Thomas Lehmann
Volker Beuchert

Gewerbehof 18
51469 Bergisch-Gladbach
Fon 02202/ 2403-0
Fax 02202/ 2403-790

info@kirberg-catering.de
www.kirberg-catering.de