

# Pressemeldung

27. Oktober 2010



**KIRBERG  
CATERING  
FINE FOOD**



Simone Lenz ist die neue Marketingleiterin bei Kirberg Catering.  
Foto Kirberg Catering

## Neue Marketing-Leitung bei Kirberg Catering

*Caterer des Jahres 2010 verpflichtet mit Simone Lenz ein branchenbekanntes Gesicht*

Simone Lenz leitet seit dem 1. Oktober 2010 den Bereich Marketing bei Kirberg Catering. Für die Kommunikation diverser Top-Unternehmen war sie bei internationalen Werbeagenturen verantwortlich, bevor sie ins Eventfach wechselte – zunächst bei facts + fiction und anschließend in eigener Regie. Nun verbindet sie die Erfahrung aus zwei Branchen seit Herbst beim „Caterer des Jahres 2010“.

**Frei zur Veröffentlichung.  
Quellenhinweis und Belegexemplar erbeten.**

### Weitere Informationen:

**Birgit Franke, Telefon: 0221.2972745 oder per email: [b.franke@kirberg-catering.de](mailto:b.franke@kirberg-catering.de)**

**Kirberg Catering Fine Food** ist ein deutschlandweit agierendes Unternehmen und langjähriger Partner internationaler Top-Unternehmen für ein Paar und ganz viele Gäste. Kirberg betreibt mit dem Restaurant Schloss Morsbroich eine eigene Gastronomie und ist Preferred Partner der Eventlocations KölnSKY und bauwerk köln. Mit 25 Jahren Erfahrung, einem eingespielten Planungsteam und eigenem Pool an erfahrenen Kellnern und Köchen, ist der Genusslieferant auf dem deutschen Markt fest etabliert und mehrfach ausgezeichnet: Caterer des Jahres 2010, Kategorie Food-Konzepte & Ausstattung | Conga Award 2009 für die Top 10 im Messe- und Eventservice | red dot design award 2009 für Kirbergs Momente #1 | Auszeichnungen aus dem eigenen Restaurant Schloss Morsbroich: Gault Millau | Feinschmecker | Schlemmer Atlas | Marcellino's | tour de menu-Gewinner Köln 2010