

Pressemeldung 27. März 2018

Recruiting Day: #gehtauchanders - find your job face to face

Köln: Modernes Personal-Recruiting #gehtauchanders! Das beweisen am Mittwoch, den 25. April 2018 ab 16 Uhr das [25hours hotels THE CIRCLE](#) (Eröffnung im Gerlingquartier erfolgt in Kürze) und [Kirberg Catering](#) mit einem face-to-face Recruiting-Event in der Design Post in Köln-Deutz.

In lockerer Atmosphäre treffen interessierte Bewerber direkt auf Mitarbeiter aus Hotellerie, Gastronomie und der Eventbranche – können sich bei leckeren Drinks & Snacks austauschen, sich unverbindlich informieren und Insights zu den ausgeschriebenen Positionen aus erster Hand erfahren.

Ziel des Events: Ein entspanntes Treffen auf Augenhöhe – bei dem alles möglich ist: Von der netten Unterhaltung bis hin zum Jobangebot!

WO? Design Post Köln • Deutz-Mülheimer-Str. 22a • 50679 Köln
WANN? Am 25. April ab 16 Uhr

Eine Anmeldung ist nicht notwendig: jeder, der auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung im Bereich Hotellerie, Gastronomie und/oder der Eventbranche ist, ist herzlich eingeladen!

Mehr Informationen zum Event und Kontaktdaten finden Sie hier:
www.gehtauchanders.com



come as you are.

Teilnehmende Unternehmen:

Kirberg Catering: Seit über 35 Jahren krönt die Kirberg GmbH jeden Event mit Genuss. Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens startete 1982. Heute gehört Kirberg zu den erfolgreichsten deutschen Caterern und erhielt bereits zahlreiche Auszeichnungen. U.a. 2016 und 2010 wurde Kirberg mit dem „Caterer des Jahres“ ausgezeichnet, 2015 mit dem Award Leaders of the Year und 2012 mit dem LECA Award. In der Flora Köln ist Kirberg seit 2014 exklusiver Gastronomiepartner der KölnKongress GmbH und betreibt das Gartenlokal Dank Augusta auf der Südterrasse. Seit 2017 ist Kirberg exklusiver Partner der Koelnmesse für den Kongress- und Veranstaltungsbereich, als Kooperationspartner von Aramark.

25hours Hotels: 25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute zehn Hotels im deutschsprachigen Raum. Weitere Eröffnungen stehen an: 25hours Hotel Paris, 25hours Hotel Das Tour, 25hours Hotel The Circle (2018), 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai (2020). Im Herbst 2016 gab die 25hours Hotel Company ihre strategische Allianz mit AccorHotels bekannt und verfolgt nun mit Nachdruck auch Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

Kirberg GmbH
Herr Danny Lersch
Manager Marketing & PR
Deutz-Mülheimer Str. 109
51063 Köln
p +49 221 284 8200
d.lersch@kirberg-catering.de

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
Junior PR Manager
Singapurstraße 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 41
media@25hours-hotels.com

come as you are.