



Messestand von Citroën (Foto: Kirberg)

Im Großeinsatz

Kirberg kocht auf der automobilsten Show der Welt

Im Rahmen der IAA übernahm Kirberg das Catering für die Messeauftritte des französischen Konzerns Citroën sowie des japanischen Automobilherstellers Nissan. Köche, Küchenhilfen, Servicekräfte und Projektleitung bildeten das bis zu 40-köpfige Team auf der Messe in Frankfurt.

Bei den kulinarischen Kreationen von Kirberg standen insbesondere die Herkunftsländer der Automobilhersteller im Mittelpunkt. So stellte Kirberg-Geschäftsführer Volker Beuchert zusammen mit einem Affineur für Citroën eine Auswahl an 27 auf den Punkt gereiften Käsesorten zusammen. Dazu kreierte der Caterer den Gästen darauf abgestimmte Chutneys wie rote Zwiebelmarmelade, verschiedene Fruchtsenfe oder schwarze und grüne Oliven-Tapenade. Bei Nissan standen japanische Spezialitäten auf der Speisekarte – von Sushivariationen über Entenbrust mit Sobanudel-Salat an Mango-Chili-Sauce bis hin zu Wakamealgen-Salat mit Gurke und Ingwer.

Ob frankophil oder japanisch – alle Gerichte waren ausgewogen und gesund. „Eine mehrtägige Messe wie die IAA ist für alle Beteiligten eine

spannende aber auch Kraft zehrende Veranstaltung. Umso wichtiger ist eine ausgewogene Ernährung“, weiß Firmenchefin Jutta Kirberg. Entsprechend war das Catering durch frische, saisonale und regionale Lebensmittel geprägt. Der Caterer verwendete geprüfte und gekennzeichnete Grundzutaten und arbeitete mit biozertifizierten Produkten von Lieferanten, die nachhaltig und ökologisch orientiert sind.

„Eine Messe wie die IAA ist immer eine sehr innovative Angelegenheit. Hier präsentieren wir unsere neuesten Produktentwicklungen. Kirberg Catering überträgt diesen Innovationsansatz auch auf das Catering und greift die Erlebniswelt von Citroën in raffinierten und mutigen Foodkonzepten auf. Das begeistert uns und unsere Messebesucher“, so Stephan Lützenkirchen, Direktor Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Citroën Deutschland GmbH.

Kirberg zeichnete neben dem Catering für Fach- und Pressebesucher auch für das Crewcatering der beiden Unternehmen sowie für die Verpflegung eines großen Abendevents von Nissan verantwortlich. „Auf der IAA werden automobiler Trends gesetzt. Die Ausstellung ist ein Event der Spitzenklasse. Umso mehr freuen wir uns, auch in diesem Jahr wieder mit dabei gewesen zu sein und konnten die Gäste von Citroën und Nissan mit fantasievollen und kreativen Speisen der Spitzenklasse zu verwöhnen“, betont Jutta Kirberg.

Info: www.kirberg-catering.de