

REWE GROUP

Management Meeting 2012



Dock.One, Köln-Mülheim. 250 geladene Gäste trafen sich bei „Streetlife“, der Abendveranstaltung zum Management-Meeting 2012 der REWE Group. Kirberg als Event-Caterer stand dabei vor zwei Herausforderungen: Erstens sollte das Motto „Streetlife“ kulinarisch interpretiert und entsprechend inszeniert werden, galt es, den Event überraschend und begeisternd aus der Küche heraus zu begleiten. Zweitens sollte der Gedanke der Nachhaltigkeit, wichtiger Teil der REWE Group-Unternehmenskultur, Eingang finden in das Catering-Konzept. Für beides war das

Dock.One – historische Industriearchitektur im Köln-Mülheimer Hafen – die ideale Location. Für beides fand das Catering-Unternehmen die perfekt passende Lösung: „Streetlife“ – im Design der Speisekarten war das Motto stilecht auf eine Ziegelsteinmauer gesprayed. Variantenreich wurden Speisen und Getränke an verschiedenen Straßenecken, pardon, Food-Bars präsentiert – in Stil und Deko passend zum Motto des Events. Dabei überzeugten kreative Kompositionen und raffinierte Geschmackserlebnisse. Gleichzeitig inszenierte Kirberg Nachhaltigkeit als moderne städtische

Lebensform: z. B. durch den Einsatz „recycelter“ Palettenstapel und alter Holzkisten, wieder verwendbarer Einmachgläser und Metall Dosen oder Papiertüten aus Recyclingpapier. Ein besonderer Hingucker waren ausgemusterte Suppenlöffel, die plötzlich wieder eine tragende Rolle spielten: An einer Wand fixiert, wurden auf ihnen Pralinen präsentiert. Streetlife-Taste beweist, dass Genuss und Verantwortung gut zusammengehen, dass urbaner Lifestyle mit Nachhaltigkeit harmoniert.