



Genussreich, ideenreich, erfolgreich – so arbeitet Kirberg seit über 35 Jahren national und international. Ständige Weiterentwicklung, zielgerichtetes Engagement und ausgezeichnete Kochkunst bilden die Basis für alles was wir tun.

Als führendes Cateringunternehmen bieten wir unseren Kunden umfassendes gastronomisches Know how an vielen außergewöhnlichen und immer neuen Orten. Als Gastgeber mit Herz arbeiten wir in den schönsten Eventlocations Deutschlands, unter anderem in der Flora Köln und in der Koelnmesse.

Du bist auf der Suche nach einer abwechslungsreichen Ausbildung? Werde Teil des Kirberg-Teams in Köln. Begeistere uns und unsere Kunden – mit dem was du kannst: Deinem Können, Deinem Engagement, Deiner Persönlichkeit. Bewirb dich und starte eine

AUSBILDUNG ZUM KAUFMANN/-FRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION [M/W/D] (Start Herbst 2019)

Der Kirberg-Spirit:

Fine Food. Fine Time. – Das ist die Leitidee für unsere kulinarischen Inszenierungen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Genusswelt ein wenig individueller und vergnüglicher zu machen. Du auch?

Schick uns deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und deinen Zeugnissen unter dem Stichwort „**Ausbildung Marketingkommunikation 2019**“ per E-Mail an r.nimick@kirberg-catering.de oder per Post an:

Kirberg GmbH | Deutz-Mülheimer Str. 109 | 51063 Köln
Ansprechpartner: Ralph Nimick | Tel: 0049 221 284 8206
www.kirberg-catering.de

Wir haben Dir einiges zu bieten:

- Eine IHK-zertifizierte, dreijährige duale Ausbildung mit der Chance auf Verkürzung
- Persönliche Betreuung und individuelle Weiterentwicklung durch unsere/-n Ausbilder/-in vor Ort
- Selbstständiges Arbeiten in einem sympathischen und motivierten Team
- Den Blick über den Tellerrand mit der Chance, persönlich zu wachsen
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege

Zu deinen sich weiterentwickelnden Aufgaben gehören u.a.:

- Mitarbeit in der Planung, Organisation, Entwicklung und Controlling von Marketing- und Kommunikationsprojekten
- Eigenverantwortliche Übernahme eigener Teilbereiche innerhalb von Projekten
- Unterstützung in Teilbereichen wie Social Media-, Suchmaschinen- oder E-Mail-Marketing
- Mitentwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten für Kampagnen und Einzelmaßnahmen
- Unterstützung bei der Erstellung und Optimierung von Webseiten
- Unterstützung bei Recherchen für Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Kommunikation & Kooperation mit Kunden, Partnern und Dienstleistern

Was Du mitbringst:

- Einen guten Abschluss der Fachhochschulreife oder des Abiturs
- Gute Kenntnisse der gängigen MS-Office Anwendungen (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Hohe Social-Media-Affinität – du bist ein echter ‚digital native‘ und hast großes Interesse an Marketingthemen
- Begeisterung für die Entwicklung neuer, kreativer Ideen
- Zuverlässigkeit, Organisationstalent, Flexibilität, Belastbarkeit und Hunger auf Neues
- Gute Englischkenntnisse